

**HALAMAN PERNYATAAN PERSUTUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Esa Unggul, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Delvi Anggraini
Nim : 20160101272
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi
Pembimbing : Prof. Dr. Benny Gunawan, M.Sc

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Esa Unggul Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah saya yang berjudul : Pengaruh *Brand Knowledge*, Persepsi Kualitas, dan *Innovativeness* Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi. Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini, Universitas Esa Unggul berhak menyimpan, mengalihmediakan, dan mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis atau pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 4 Agustus 2020

Yang Menyatakan



(Delvi Anggraini)